

Agence de relations presse / communication

Postée le **21/09/2026**

Description générale

Description de l'activité recherchée

Secteur : Communication / Relations presse / Influence.

Localisation recherchée : Île-de-France (prioritaire) / Bruxelles.

Type d'opération : Prise de participation majoritaire ou totale.

Cible recherchée : Agence de relations presse / relations médias / communication.

Positionnement corporate, institutionnel, B2B ou secteurs régulés apprécié.

Équipe structurée (3 à 15 personnes).

Portefeuille clients diversifié.

Bonne réputation et savoir-faire reconnu.

Modèle économique avec une part de revenus récurrents.

Critères indicatifs :

- Rentabilité saine.
- Structure pérenne, idéalement avec management en place.
- Type d'opération envisagée : Acquisition majoritaire ou totale.
- Possibilité d'accompagnement du dirigeant Intégration dans une dynamique de développement (synergies commerciales, élargissement de l'offre, croissance externe).

Raison de l'acquisition

L'acquéreur privilégie une approche partenariale, respectueuse de l'ADN des structures, avec une volonté de continuité et de développement.

Toutes les démarches seront traitées avec la plus stricte confidentialité.

Type de société recherchée

Société in bonis

Eléments chiffrés

Taille et rentabilité de la structure recherchée

Nombre de collaborateurs recherchés : **3 nb 15**

Chiffre d'affaires : **300 k€ CA 3 000 k€**

Informations sur l'acquéreur

Informations sur l'acquéreur

Ancienneté de la société : **Entre 5 et 10 ans**

CA société : **3 000 k€**

Nb. personnes : **1**

Résultat net : **Non renseigné**

Description générale de l'activité de l'acquéreur

Conseil en RP / Crise.

Cabinet de communication stratégique et d'affaires publiques basé à Paris, intervenant auprès de grands groupes, institutions et acteurs internationaux, recherche activement des opportunités de croissance externe dans le domaine des relations presse et de la communication.

Dans le cadre de son développement, l'acquéreur souhaite s'adosser à une structure complémentaire afin de renforcer son offre en relations médias, influence et contenus.

Complément d'information

Remarques, éléments complémentaires

Il n'y a pas d'éléments complémentaires concernant cette annonce.

Concernant cette acquisition, l'acquéreur est à l'écoute des opportunités.

La démarche de l'acquéreur

L'acquéreur souhaite :

- **Une reprise totale, le cédant quittant l'entreprise**
- **Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire**