logo Fusacq

Annonce **V73032**

Marketplace d'œuvres d'art

Postée le **30/10/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique :	Fonds de commerce
Ancienneté de la société :	Plus de 10 ans
Localisation du siège :	France
Région :	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Une marketplace d'œuvres d'art et une plateforme digitale dédiée à la promotion, à la découverte et à la vente d'art contemporain.

Véritable espace de rencontre et d'échange, elle connecte artistes, galeries, amateurs d'art et collectionneurs du monde entier, leur permettant de découvrir, d'exposer, de promouvoir et d'acquérir des œuvres en ligne.

Avec un catalogue de plus de 300 000 œuvres et une communauté de près de 50 000 artistes, cette plateforme bénéficie d'un positionnement original, à la croisée de la galerie d'art en ligne, de la marketplace et du réseau social artistique.

En associant technologie, visibilité internationale et expertise du marché de l'art, elle développe un écosystème complet au service des artistes et des acheteurs, avec une ambition forte : rendre l'art plus accessible, favoriser les découvertes artistiques et faciliter les transactions entre créateurs et collectionneurs.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Compléments : Le vendeur a 63 ans et vient de prendre sa retraite.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	60	70	80	100
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net	50	60	70	80
Nb. de personnes	1	1	1	1

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Cette plateforme, pionnière en France dans la vente d'art en ligne, a vu le jour lors de sa transition vers le numérique. Son positionnement unique sur le marché lui permet d'accueillir aussi bien des artistes amateurs que des professionnels, offrant à chacun une vitrine et des opportunités de vente.

Concurrence

Quelques acteurs du marché peuvent être considérés comme des concurrents, bien qu'ils ne s'inscrivent pas directement dans le même modèle économique.

Contrairement à ces plateformes axées exclusivement sur la vente d’œuvres d'art et destinées aux artistes professionnels, cette entreprise repose principalement sur un modèle d'abonnement récurrent, offrant aux artistes, qu'ils soient amateurs ou confirmés, une visibilité et des opportunités de promotion adaptées à leur parcours.

Points forts / faibles

Points forts

Le premier site de vente d'art en ligne en France, pionnier dans son domaine.

Aucune gestion de stock ni d'expédition, ce sont les artistes eux-mêmes qui assurent le stockage et l'envoi de leurs œuvres.

Une gestion simplifiée qui ne nécessite que trois heures de travail par jour pour maintenir l'activité.

Aucun passif financier, pas de dettes ni d'employés à reprendre.

Une liberté totale, la plateforme peut être administrée de n'importe où dans le monde.

Une base de données précieuse, construite depuis 26 ans, regroupant un vaste réseau d'artistes et d'acheteurs.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **300 k€**

Compléments, spécificités

La principale source de revenus de la plateforme provient des abonnements des artistes, avec environ 800 abonnements actifs.

Chaque artiste souscrit à un abonnement annuel, renouvelé automatiquement, afin d'accéder aux services et fonctionnalités exclusifs de la plateforme.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Une personne souhaitant un revenu stable et pérenne.

Une entreprise en quête d'opportunités de croissance externe.

Aucune expertise en art contemporain requise.

Une formation complète ainsi qu'un accompagnement personnalisé sont prévus.

Une assistance de suivi.