

Fabrication de solutions pour les traitements de surfaces

Postée le **25/08/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

L'entreprise développe deux activités :

- Conception et négoce de technologies séparatives : contacteurs de dégazage / gazage + modules de filtration avec des membranes polymères dans les industries agroalimentaires, Pharma et Bio-pharma, ... traitements des eaux de process, ...
- Fabrication d'anodes destinées aux traitements de surface anti corrosion, bains de peintures pour l'industrie automobiles.

La clientèle est composée de grandes entreprises de l'industrie et de PME-PMI qui évoluent dans l'automobile, matériels agricoles, l'électroménager, ...

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets
La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Adossement industriel

Compléments : L'entreprise est à la recherche d'un partenaire industriel en vue d'une forme d'alliance qui est à définir. Le dirigeant souhaite un adossement industriel et passer la main.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		3 700	4 200	
Marge brute		1 400	1 200	
EBE		400	500	
Résultat exploitation		385	415	
Résultat net		250	350	
Nb. de personnes		15	15	

Autres chiffres

Fonds propres : 1 630 k€

Intitule_dettes : 140 k€

Trésorerie nette : 300 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché sur lequel intervient la société est un marché de niche. Le savoir-faire et les avancées technologiques confèrent à l'entreprise un excellent positionnement. Le marché domestique France et Europe est marqué par un tassement des ventes, essentiellement lié à l'automobile. Cependant, l'international et le grand export représentent encore de belles perspectives qui seront confortées par les nouvelles réglementations environnementales que l'entreprise maîtrise déjà.

Concurrence

États-Unis, Allemagne, ...

Points forts / faibles

Points forts

Marché de niche.

Acteur reconnu dans le métier.

Avance technologique.

Points faibles

Sensibilité à la conjoncture.

Dépendance aux grands donneurs d'ordres.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **3 000 k€**

Compléments, spécificités

La part export est très conséquente.

Profil de repreneur recherché

Personne morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Des synergies existent dans la plasturgie.