

Création et diffusion de livres de cuisine

Postée le **14/09/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Nord, Nord-Pas-de-Calais, France

Résumé général de l'activité

Création et diffusion de livres de cuisine.

Présentation « tuto » originale et très appréciée.

Logo attribué par le Ministère de l'Agriculture (PNA).

Diffusion : magasins bio / grande distribution.

6 livres publiés (plus de 500 000 exemplaires vendus).

Communication à étendre sur les réseaux (site marchand existant).

Autre activité à développer auprès des institutionnels œuvrant dans le domaine de la nutrition.

Vente de livrets dont les contenus sont extraits des livres de la société (CCAS, institutionnels santé et solidarité).

La société cède également les droits, les fichiers de contenus, les fichiers photos des recettes ainsi que l'ensemble des contacts.

Accompagnement du repreneur assuré sur le premier trimestre.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Compléments :

Outre le départ en retraite, le cédant souhaite transmettre son fond de commerce pour les Editions et distribution des ses 6 titres avec Garantie de Passif. Sont cédés l'idée, le stock (3000 EX), les PLV magasins colonnes + présentoirs (env 500), le fichier clients, le site marchand : les noms de domaine. Tout son travail de prospection auprès des ministères et des porteurs de projets missionnés sur l'alimentation.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			350	
Marge brute				
EBE			50	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	2		2	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Commercialisation immédiate pour les livres.
- Les contacts sont disponibles.
- Site internet marchand opérationnel.
- La société répond par ses tutos et infos nutritionnelles à une réelle demande de Grand Public, encouragée par les communication institutionnelles.
- 6 titres différents dont 3 séries X 1000 ex en stock.
- PLV complète à dispo (500 ex).
- Prix de vente public 12 €.
- Prix de revient 1.60 €.

Points faibles

À ce jour, près de 500000 ex ont été vendus via les mag bio et GD.
Cependant, la société n'est pas présente sur les réseaux et doit ainsi développer sur ces médias par une communication dédiée.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **85 k€**

Compléments, spécificités

Accompagnement du repreneur assuré sur le premier trimestre.

Profil de repreneur recherché

Personne physique