

Groupe data & marketing digital

Postée le **07/09/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Localisation du siège : Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Groupe indépendant spécialisé dans la data marketing et l'acquisition de clients, générant un chiffre d'affaires consolidé moyen de 5,3 M€ sur les trois derniers exercices pour un EBE moyen de 1,5 M€. Clientèle 100% BtoB.

Le groupe est structuré autour de trois activités complémentaires, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing digital :

- 1 - Agence d'édition de data : constitution, enrichissement et valorisation de bases de données B2B/B2C.
- 2 - Agence d'affiliation : déploiement de campagnes d'acquisition multicanales (emailing, SMS, campagnes digitales) orientées performance.
- 3- Plateforme de télémarketing : qualification et transformation de leads grâce à un dispositif internalisé.

Le groupe détient une base de données propriétaire de plus de 50 millions de contacts (emails et téléphones). Cet actif stratégique constitue une véritable barrière à l'entrée et représente un levier majeur de création de valeur.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	3 000	4 500	5 000	3 400
Marge brute				
EBE	1 400	2 000	1 500	1 100
Résultat exploitation	1 400	2 000	1 500	1 100
Résultat net	1 100	1 600	1 000	800
Nb. de personnes			20	

Autres chiffres

Fonds propres : 1 900 k€
Intitule_dettes : 215 k€
Trésorerie nette : 520 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur data-driven positionné sur le marketing à la performance avec forte capacité de ciblage.

Concurrence

Agences digitales, plateformes d'affiliation, acteurs data marketing.

Points forts / faibles

Points forts

- Rentabilité élevée.
- Data propriétaire structurante.
- Modèle intégré (data + acquisition + conversion).
- Clientèle grands comptes diversifiée.
- Compte de résultat agrégé.
- Structure légère permettant une forte génération de cash.
- Synergies opérationnelles entre les différentes entités.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **4 662 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **1 500 k€ k€**

Compléments, spécificités

Prix de vente net vendeur : 4 500 k€.

Prix HAI : 4 662 k€.

Pourcentage d'honoraires appliqués TTC : 7.2%.

Montant des honoraires charge acquéreur, vendeur et répartition, en € TTC : 50/50 soit

162 k€ TTC.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Repreneur disposant d'une capacité à structurer une opération avec levier bancaire et sensibilité aux enjeux data et marketing digital.