

Agence de communication 360°

Postée le **03/09/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Essonne, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

La société se définit comme une agence de communication 360°.

Elle réalise des prestations de conseil en communication dans 3 domaines :

- Print : dont installation d'enseignes sur façades (bonnes marges) 60% du CA.
- Web : plus concurrentiel, dont gestion des réseaux sociaux : 20% du CA.
- Évènementiel : 20% du CA.

L'entreprise jouit d'une bonne notoriété due à son savoir faire sur le plan technique et la qualité de ses prestations de conseil.

Les principaux clients sont situés en IdF mais les réalisations se font dans toute les France avec des poseurs présents partout sur le territoire national.

La société travaille avec 2 réseaux de carrossiers automobiles qui font appel au même fabricant de peinture :

- 1 réseau qui appartient à AXA (carrossiers agréés) : prestations de conseil, impressions grand format, événementiel et développement web.
- 1 réseau qui appartient à un groupe de peinture international : prestations de conseil, impressions grand format et développement web.

Un 3ème réseau de carrossiers s'est manifesté récemment et souhaite travailler avec

l'entreprise.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Compléments :

Le dirigeant souhaite trouver un repreneur qui partage la même vision que lui et qui accepte une transition en douceur avec possibilité d'accompagnement. Dans l'idéal, il souhaiterait rester à mi-temps pour continuer à développer l'entreprise au niveau commercial (obligé de refuser des projets) et notamment la partie conseil qui lui plait le plus.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	700	650	850	
Marge brute				
EBE	10	15	25	
Résultat exploitation	10	10	15	
Résultat net	10	5	15	
Nb. de personnes	3	3	3	

Autres chiffres

Fonds propres : 45 k€

Intitule_dettes : 15 k€

Trésorerie nette : 20 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Depuis le Covid, les effectifs des agences de communication se sont réduit.
L'entreprise se situe dans la fourchette moyenne en termes d'effectif.

Points forts / faibles

Points forts

Forte notoriété dans le secteur automobile.

Perspectives de croissance dans un secteur malmené.

Situation financière saine.

Points faibles

Faible rentabilité.

Dépendance de l'entreprise à l'égard de son dirigeant au niveau commercial.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **200 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

Compléments, spécificités

La part de l'évènementiel gonfle un peu les chiffres.

L'entreprise dégage une rentabilité faible (EBE de 25 k€ sur le dernier exercice), mais une trésorerie confortable (240 k€ sur le dernier exercice) et aucun endettement.

Les perspectives d'évolution sont bonnes grâce à la signature d'un nouveau contrat signé avec un fabricant de peinture d'origine US fin 2024 et un objectif de CA de 1 M€ sur l'exercice 2026.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Un confrère ou un professionnel du secteur d'activité ayant une compétence commerciale.