

**Agence créative : événementiel, conseil en stratégie de
communication et communication digitale**

Postée le **14/09/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Localisation du siège : France

Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société est une agence créative, qui couvre les métiers de l'événementiel, du conseil en stratégie de communication et de la communication digitale.

La société se distingue sur son marché par le fait de proposer une offre intégrée, sur-mesure et construite avec un pricing ciselé et dotée d'une réactivité hors pair.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Changement d'activité des dirigeants fondateurs, avec l'objectif de se consacrer à des projets familiaux.

Eléments chiffrés

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA			10 000	
Marge brute				
EBE			1 000	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			22	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Un modèle économique intégralement orienté vers la performance, garantissant la préservation du niveau de marge brute grâce à la combinaison de l'ancienneté et de la fidélité de la clientèle.

Une offre globale conforme aux attentes des clients en matière de RSE.

Une expertise éprouvée dans la conception de solutions sur-mesure, adaptées aux besoins spécifiques de chaque client.

Une capacité démontrée à organiser des événements hybrides ainsi que des formats entièrement virtuels.

Studio de création intégré, garantissant la cohérence, la rapidité et la maîtrise des coûts de production.

Intégration de l'IA à chaque étape pour analyser les tendances, personnaliser les parcours, automatiser l'exécution et accélérer la création de contenus, maximisant l'impact de chaque événement.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne morale ou Fonds d'investissement