

École de référence dans l'art et le design

Postée le **14/10/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Localisation du siège : Ile-de-France, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Établissement privé d'enseignement supérieur spécialisé dans les industries créatives, bénéficiant d'un positionnement reconnu sur son marché et d'un ancrage historique en Île-de-France.

L'école propose une offre de formation professionnalisante, du premier cycle au second cycle, en formation initiale et en alternance, autour des métiers du design, de la création visuelle et des médias numériques.

L'établissement s'appuie sur une pédagogie orientée vers l'employabilité, portée par un corps enseignant composé de professionnels du secteur, ainsi que sur des titres certifiés reconnus par l'État et des démarches qualité structurantes.

À taille humaine, l'école accompagne chaque année un volume significatif d'étudiants vers des débouchés porteurs au sein des industries créatives.

Son développement repose notamment sur la montée en puissance de l'alternance, la qualité de ses relations entreprises, son ouverture à l'international et son positionnement différenciant sur un marché en croissance.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		3 700	3 500	
Marge brute				
EBE			700	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			28	

Autres chiffres

Intitule_dettes : 300 k€

Trésorerie nette : 700 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'établissement bénéficie d'un positionnement solide sur le marché de l'enseignement supérieur privé spécialisé dans les industries créatives. Son offre de formation, son orientation professionnalisante, la reconnaissance de ses titres, son développement en alternance et la qualité de son réseau d'entreprises partenaires constituent des facteurs différenciants importants. L'école dispose également d'une taille critique adaptée, permettant de conjuguer proximité pédagogique, agilité opérationnelle et potentiel de développement.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Établissement privé reconnu dans l'enseignement supérieur spécialisé.

Positionnement attractif sur les industries créatives et les métiers du design.

Offre de formation professionnalisante, en initial et en alternance.

Titres certifiés reconnus par l'État.

Bonne visibilité auprès des étudiants, familles et entreprises.

Développement de l'alternance et des relations entreprises.

Pédagogie orientée vers l'employabilité et l'insertion professionnelle.

Dimension internationale existante, avec des partenariats académiques et professionnels.

Structure à taille humaine, agile et bien positionnée sur son marché.

Rentabilité opérationnelle positive et modèle économique éprouvé.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **1 000 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Acquéreur personne physique, personne morale ou investisseur financier souhaitant se positionner sur le secteur de l'enseignement supérieur privé, des industries créatives ou de la formation professionnalisante.