

Impression graphique & sérigraphie / Graphic printing & screen-printing company

Postée le **28/09/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Bas-Rhin, Alsace, France

Résumé général de l'activité

Société alsacienne reconnue dans les métiers de la sérigraphie haut de gamme, de l'impression graphique et de la production visuelle sur mesure.

L'entreprise intervient principalement pour des clients professionnels exigeants dans les secteurs de la culture, des institutions, de l'édition, du design, de la communication et de l'événementiel.

Elle dispose d'un savoir-faire rare en sérigraphie, avec une capacité à produire des pièces qualitatives, techniques et esthétiques, destinées à des projets à forte valeur d'image.

Son positionnement premium lui permet de travailler avec des clients prestigieux, notamment dans l'univers culturel et institutionnel, en France comme à l'international.

L'activité bénéficie également d'une ouverture transfrontalière naturelle avec des clients et projets en Suisse et en Allemagne.

L'entreprise combine exigence artisanale, maîtrise industrielle, qualité d'exécution et capacité d'accompagnement de projets complexes, de la conception graphique jusqu'à la production finale.

French premium graphic production company based in Alsace, recognised for its high-end screen-printing expertise, graphic printing and tailor-made visual production.

The company mainly serves demanding professional clients in the cultural, institutional, publishing, design, communication and event sectors. It has developed rare know-how in screen printing, with the ability to produce high-quality, technical and visually distinctive pieces for projects with strong image value.

Its premium positioning enables the company to work with prestigious clients, particularly in the cultural and institutional fields, both in France and internationally. The business also benefits from a natural cross-border activity with clients and projects in Switzerland and Germany.

The company combines craftsmanship, technical expertise, production reliability and the ability to support complex projects from graphic design to final production.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Adossement industriel

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1 700	1 500	1 100	1 100
Marge brute	1 300	1 200	850	800
EBE	100	60	-200	-150
Résultat exploitation	150	70	-200	-200

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Résultat net	150	70	-200	-200
Nb. de personnes	10	10	10	10

Autres chiffres

Fonds propres : 290 k€

Intitule_dettes : 295 k€

Trésorerie nette : 25 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société se positionne sur un segment premium et haut de gamme de la sérigraphie et de la production graphique, avec une forte légitimité dans les univers de la culture, de l'art, du design, des institutions et des marques à forte valeur d'image. Son marché repose sur des clients recherchant une qualité d'exécution supérieure, une sensibilité esthétique forte et un savoir-faire technique différenciant. L'entreprise bénéficie d'un positionnement distinctif à la croisée du luxe, de la création culturelle et de l'impression d'exception, avec une ouverture internationale, notamment vers la Suisse et l'Allemagne. The company is positioned in the premium and high-end segment of screen printing and graphic production, with strong legitimacy in the fields of culture, art, design, institutions and image-driven brands. Its market is built around clients seeking superior execution quality, strong aesthetic sensitivity and distinctive technical know-how. The company benefits from a distinctive positioning at the crossroads of luxury, cultural creation and exceptional printing, with an international reach, particularly towards Switzerland and Germany.

Concurrence

La société évolue sur un positionnement de niche où la concurrence directe est très limitée. Peu d'ateliers en Europe combinent à ce niveau la sérigraphie haut de gamme, l'exigence artisanale, la capacité de production professionnelle, la sensibilité culturelle et l'expérience de clients prestigieux. La concurrence existe davantage du côté des imprimeurs généralistes, des ateliers de production graphique ou des prestataires de

communication visuelle, mais très peu d'acteurs disposent d'un positionnement comparable sur des projets culturels, artistiques, institutionnels et premium à dimension internationale. The company operates in a niche segment with very limited direct competition. Few workshops in Europe combine, at this level, high-end screen printing, craftsmanship, professional production capacity, cultural sensitivity and experience with prestigious clients. Competition mainly comes from generalist printing companies, graphic production workshops or visual communication providers, but very few players offer a comparable positioning on cultural, artistic, institutional and premium projects with an international dimension.

Points forts / faibles

Points forts

Entreprise historique, bénéficiant de près de 40 ans d'expérience dans les métiers de la sérigraphie haut de gamme, de l'impression graphique et de la production visuelle.

La société dispose d'un savoir-faire rare, reconnu en France et à l'international, avec une réputation établie auprès de clients exigeants dans les univers de la culture, de l'art, du design, du luxe et des institutions.

Historic company founded in 1985, with nearly 40 years of experience in high-end screen printing, graphic printing and visual production.

The company benefits from rare know-how, recognised in France and internationally, with an established reputation among demanding clients in the fields of culture, art, design, luxury and institutions.

Points faibles

Le principal point faible réside dans le caractère très spécialisé du positionnement : la société évolue sur un marché de niche, haut de gamme, culturel et exigeant.

Ce positionnement différenciant limite naturellement la taille du marché adressable et nécessite une action commerciale ciblée auprès de clients premium, institutionnels, culturels ou internationaux.

The main weakness lies in the highly specialised nature of the company's positioning: it operates in a niche market, focused on high-end, cultural and demanding projects.

This distinctive positioning naturally limits the size of the addressable market and requires a targeted commercial approach towards premium, institutional, cultural or international clients.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **350 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

Compléments, spécificités

La société connaît depuis plusieurs exercices une baisse progressive de son activité, dans un contexte de marché plus exigeant. Cette situation conduit aujourd'hui l'entreprise à rechercher un adossement à un groupe ou une reprise par un professionnel du secteur.

L'objectif est de s'appuyer sur une structure disposant d'une force commerciale, de relais de croissance et de synergies opérationnelles afin de valoriser pleinement son savoir-faire reconnu en sérigraphie haut de gamme, son positionnement culturel premium et son potentiel de développement en France, en Suisse et en Allemagne.

Over the past few financial years, the company has experienced a gradual decline in activity within a more demanding market environment. This situation now leads the company to seek the support of a larger group or a takeover by an industry professional.

The objective is to rely on a structure with strong commercial capabilities, growth drivers and operational synergies in order to fully leverage the company's recognised high-end screen-printing expertise, its premium cultural positioning and its development potential in France, Switzerland and Germany.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Le repreneur recherché est idéalement un groupe industriel, graphique, culturel, luxe, design, communication ou événementiel, souhaitant intégrer un atelier d'exception disposant d'un savoir-faire rare en sérigraphie haut de gamme.

Le profil privilégié est celui d'un acteur déjà structuré commercialement, capable d'apporter de nouveaux débouchés en France et à l'international, notamment en Suisse et en Allemagne.

La reprise peut également intéresser un professionnel du secteur de l'impression, de la production graphique ou de la communication visuelle souhaitant se positionner sur un segment plus premium, culturel et artistique.

The ideal buyer would be an industrial, graphic production, cultural, luxury, design, communication or event group looking to integrate an exceptional workshop with rare high-end screen-printing expertise.

The preferred profile is a commercially structured player able to bring new business opportunities in France and internationally, particularly in Switzerland and Germany.

The acquisition may also be relevant for a printing, graphic production or visual communication professional seeking to move towards a more premium, cultural and artistic positioning.