

Production alimentaire - Ultra Frais - B2B

Postée le **22/10/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SPRL

Localisation du siège : Bruxelles-Capitale, Belgique

Résumé général de l'activité

Entreprise de production alimentaire.

Sa large palette de produits se compose d'une gamme étendue de lunchs à emporter et d'une gamme de produits traiteur, dont en bio.

Elle dispose d'une clientèle très diversifiée, essentiellement B2B : grande distribution en MDD, sociétés de restauration collective, les meilleurs chaînes de restauration, les traiteurs, l'hôtellerie, les entreprises, ...

La société offre ce qu'il y a de meilleur dans ses segments de marché, avec des produits ultra frais, sans aucun additif ou conservateur, dans une mise en œuvre qui va du sur-mesure au semi-industriel raffiné.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments :

La cession de l'entreprise s'envisage dans le cadre d'un share-deal, avec accompagnement poussé lors de la transition. Le seul actionnaire vraiment opérationnel souhaite/pourrait rester à la codirection opérationnelle (centrée sur la production) et en capital.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			8 000	10 000
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation			550	900
Résultat net				
Nb. de personnes			20	

Autres chiffres

Fonds propres : 1 000 k€

Trésorerie nette : 500 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société est très appréciée par sa clientèle pour la grande qualité de ses produits, ses compétences en R&D et sa proactivité dans l'innovation, sa souplesse et son adaptation à la demande, ainsi que pour les performances de sa logistique et de ses

services. Il n'est donc pas surprenant qu'elle compte parmi ses clients récurrents les entreprises les plus réputées et les plus exigeantes du secteur alimentaire au niveau belge et international. Pour atteindre ce niveau de qualité, l'entreprise dispose des certifications les plus poussées ainsi que d'un Département Qualité qui veille au strict respect des procédures en la matière. Par ailleurs, un ERP performant permet de gérer la fabrication à l'identique de nombreux produits et d'en connaître à tout moment la rentabilité, tout en assurant la traçabilité depuis l'achat des matières premières jusqu'au produit livré à chaque client.

Concurrence

Faible nombre de concurrents à ce niveau d'exigences.

Points forts / faibles

Points forts

L'entreprise peut compter sur un personnel très compétent et motivé, évoluant dans un excellent climat social avec une faible rotation.

Elle affiche une fort belle rentabilité de manière récurrente, n'a pas d'endettement financier.

Elle dispose d'un potentiel de développement très important de par les demandes croissantes de ses clients évoluant dans un domaine porteur, sa capacité à développer de nouvelles gammes innovantes et ceci tant en Belgique que dans les pays voisins.

Qualité remarquable des produits reconnue par la clientèle.

Certification, traçabilité complète et rigueur du processus de production (ERP).

Grand nombre de segments de marché distincts couverts.

Réactivité et flexibilité aux demandes de la clientèle.

Compétences en R&D afin de répondre aux attentes des clients les plus exigeants.

Capacité à produire rapidement des échantillons stables des nouveaux produits issus du R&D.

Qualité de la clientèle.

Références solides parmi les plus grands noms dans les segments.

Logistique performante.

Stabilité de l'activité et faible risque lié à la transition.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement