

ESN spécialisée en Software Craftsmanship

Postée le **24/07/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

La société est une « ESN Craft » reconnue à Paris et en région parisienne pour la qualité de son accompagnement client.

Elle accompagne les directions techniques, CTO, VP Engineering, DSI, sur trois domaines d'excellence suivants :

- Développement & Architecture : Java / Kotlin, .NET, Python, Node.js, Angular / React / Vue.js.
- Data & IA : pipelines, gouvernance, plateformes data modernes (Databricks, Snowflake, Spark, dbt, Kafka), MLOps.
- Cloud & Delivery : CI/CD (GitLab, GitHub), Docker, Kubernetes, Terraform, Ansible, AWS / Azure / GCP.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Adossement industriel

Compléments : Arrivant à un plafond de verre, le dirigeant souhaite adosser son entreprise afin de passer ce plafond de verre.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			3 100	3 400
Marge brute				
EBE			85	250
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			30	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le positionnement ESN spécialisée en Craftmanship Software procure à l'entreprise un positionnement de qualité tant dans la qualité des prestations fournies auprès de ses clients (directs / rang 1) que sur les conditions de travail des collaborateurs. La société contractualise directement avec ses clients (ETI et Grandes Entreprises) dans les secteurs de : - L'énergie. - La banque et l'assurance. - Les médias. - L'industrie, la distribution et la cosmétique. Les 35 consultants - 23 salariés (66 %) et 12 prestataires (34 %) - de la société sont dirigés par deux managers reconnus dans l'univers des ESN Craft (RH / suivi des projets et évolution de la culture d'entreprise / RAF, ...) et le dirigeant. La société place les valeurs de partages, d'inclusivité, de transparence salariale en premier rang ce qui permet d'attirer et de fidéliser les meilleurs profils.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Clients signés en direct.

Collaborateurs reconnus sur la place pour leur technicité.

Positionnement craft.

Ethique envers les clients et les collaborateurs.

Middle management performant composé d'un DAF, d'un RRH et d'un CTO.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Le Chiffre d'Affaires 2026 sera de 3,4 M€ soit une croissance de 10,64% par rapport à 2025.

Avec un TJM moyen de 670 €, la société présente une marge brute de 26% sur l'exercice en cours.

Profil de repreneur recherché

Personne morale ou Fonds d'investissement