

Média local de proximité

Postée le **31/07/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Entreprise Individuelle

Localisation du siège : Finistère, Bretagne, France

Résumé général de l'activité

Activité de communication locale exploitée en entreprise individuelle (EI), éditant deux médias gratuits de proximité, implantés depuis près de 10 ans dans le Finistère Nord.

L'activité bénéficie d'une forte notoriété locale et d'une clientèle professionnelle fidèle (entreprises, commerces, artisans, ...), tout en étant reconnue pour son engagement auprès des associations, des acteurs culturels et de la vie locale.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Après plusieurs années consacrées au développement, le cédant souhaite aujourd'hui se consacrer à un nouveau projet professionnel.

Compléments :

L'objectif est d'assurer la transmission de cette activité à un repreneur souhaitant poursuivre son développement et préserver son ancrage local.

Un accompagnement est prévu afin de faciliter la reprise.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	70		75	
Marge brute				
EBE			0	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Média gratuit de proximité diffusé sur deux territoires du Finistère Nord (Pays d'Iroise et Pays des Abers). Positionnement centré sur la communication locale des entreprises, commerces, artisans, associations et acteurs culturels, avec une forte présence de terrain et une clientèle fidélisée.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Deux médias locaux reconnus depuis près de 10 ans.

Clientèle professionnelle fidèle avec une forte récurrence.

Marque locale identifiée sur son territoire.

Faibles charges fixes et absence de local commercial.

Organisation simple et facilement transmissible.

Forte implication auprès des associations et de la vie culturelle locale.

Potentiel de développement (digital, nouveaux services, nouveaux secteurs géographiques).

Accompagnement du repreneur prévu.

Activité exploitée en entreprise individuelle (EI), permettant une transmission simple, sans reprise de société.

Bien plus qu'un support publicitaire : c'est un média de proximité reconnu qui participe activement à la vie du territoire en offrant notamment une visibilité gratuite aux associations et aux acteurs culturels.

Points faibles

Activité encore peu développée sur les supports numériques.

Développement commercial reposant principalement sur le dirigeant actuel.

Potentiel de croissance nécessitant un investissement commercial et digital.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **40 k€**

Compléments, spécificités

Activité exploitée en entreprise individuelle (EI) sous le régime micro-BIC. À ce titre, les indicateurs comptables tels que l'EBE, le résultat d'exploitation ou le résultat net ne sont pas établis.

L'activité repose sur une structure de coûts légère : les principaux postes de charges externes sont l'impression (15,6 k€ HT en 2025) et la maquette (4,5 k€ HT/an).

La valeur de l'entreprise repose principalement sur une clientèle professionnelle fidèle, une marque locale reconnue, un fort ancrage territorial et le savoir-faire développé depuis près de dix ans.

Les informations détaillées seront communiquées aux candidats repreneurs lors d'un échange confidentiel.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cette activité conviendra à un entrepreneur souhaitant reprendre une activité existante, à un couple désireux de s'installer en Bretagne ou à une agence de communication souhaitant compléter son offre par un média local reconnu.

Le repreneur devra avant tout apprécier le contact humain, le développement commercial et les relations de proximité avec les acteurs économiques, associatifs et culturels du territoire.

Aucun local commercial n'est à reprendre et un accompagnement est prévu afin de faciliter la transmission.