

Edition d'un journal local trimestriel

Postée le **05/08/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Moins de 5 ans
Localisation du siège : Eure, Haute-Normandie, France

Résumé général de l'activité

Cession d'une société créée en juillet 2024, editrice d'un journal local trimestriel distribué gratuitement aux lecteurs et entièrement financé par les professionnels locaux qui y font paraître leurs annonces.

Le produit :

- Le journal est aujourd'hui imprimé en 2 éditions à 5 000 exemplaires chacune, diffusé via un réseau de points de dépôt maillés sur deux territoires normands (Beuzeville / Honfleur / Pont-l'Évêque / Pont-Audemer – Val de Risle, et les communes du Roumois Seine). Le modèle économique est simple et éprouvé : gratuité pour le lecteur, financement exclusivement publicitaire.

Ce qui est cédé avec la société :

- Des gabarits InDesign prêts à l'emploi.
- Une base Odoo fonctionnelle (gestion de projet, catalogue, vente, comptabilité).
- Un site internet propriétaire, entièrement administrable en autonomie, avec un trafic actif.
- Une base de données de 1 870 particuliers (ex-abonnés) et 450 professionnels locaux (clients et prospects qualifiés).
- Un contrat postal d'expédition (Publissimo P7) déjà négocié et opérationnel.

- Un savoir-faire démontré en événementiel B2B : le Salon de l'Habitat organisé en 2025 a réuni 41 exposants et 600 visiteurs, générant 40 000 € de chiffre d'affaires complémentaire.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Cette entreprise était un projet annexe lancé par un couple (actionnaires à 50 / 50) et il souhaite de le transmettre car les activités principales prennent désormais tout leur temps.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		20	50	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net		10	5	
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Aucun salarié, aucun local, aucun matériel physique à reprendre : structure 100% légère et transposable.
- Aucune dette URSSAF ni TVA en cours.
- Charges limitées aux prestataires courants (imprimeur, freelances rédaction/maquettage).
- Modèle répliquable et extensible à d'autres territoires.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **45 k€**

Compléments, spécificités

Chiffre d'affaires, résultats détaillés et liste des contrats en cours communiqués aux candidats sérieux après prise de contact et signature d'un accord de confidentialité.

Modalités :

- Cession envisagée : 100% des parts sociales de l'entreprise.
- Prix : 45 000 € négociable.

Accompagnement à la transition :

- Transmission des savoirs et procédures sur 1 à 2 journées, et accompagnement théorique si besoin les premières semaines / la liste des freelances ayant connaissance du dossier et disponibles pour continuer de travailler sur le projet sera fourni.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Le coupe n'a aucune demande spécifique, si ce n'est de transmettre le projet. Cela peut intéresser une agence de communication, un complexe touristique, un média existant, un binôme commercial/graphiste qui souhaite se lancer, etc.