logo Fusacq

Annonce **V92305**

Média SEO spécialisé dans les courtiers

Postée le **07/09/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique :	Non communiquée
Ancienneté de la société :	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège :	Ile-de-France, France
Département :	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Média SEO spécialisé dans les courtiers.

La cession porte sur le fonds de commerce et les actifs associés et non sur les titres.

Le premier partenaire représente 35,7 % du CA et les quatre premiers environ 67 % : concentration des revenus à surveiller.

Plusieurs partenaires importants ont confirmé la transférabilité de leurs comptes d'affiliation, mais tous restent à confirmer.

L'activité dépend fortement du SEO, qui constitue à la fois son principal atout et un risque.

Les 180+ articles nécessitent une veille et des mises à jour régulières.

La chaîne YouTube joue principalement un rôle de crédibilisation et de réassurance plutôt que de génération directe de revenus.

Le développement italien est encore récent et ses performances restent à confirmer.

L'activité est exploitée seul, sans salarié ni freelance permanent.

Performance économique élevée avec une structure de coûts très légère.

Autorité SEO établie et trafic peu concentré : le site bénéficie de positions solides sur des requêtes transactionnelles, d'un profil de backlinks qualitatif et d'une visibilité répartie sur un grand nombre de pages et de mots-clés, limitant la dépendance à quelques contenus stratégiques.

Modèle de monétisation éprouvé : les revenus combinent commissions, rémunérations au clic et forfaits mensuels, avec une demande de visibilité supérieure aux emplacements disponibles.

Actif peu dépendant de son exploitant : le trafic provient de recherches génériques, les contenus vidéo ne reposent pas sur une incarnation personnelle et l’activité fonctionne sans équipe permanente.

A propos de la cession

Type de cession envisagée :	Majoritaire
Raison principale de la cession :	Changement d'activité du dirigeant
Compléments :	Le vendeur souhaite se consacrer à un nouveau projet SEO, sans lien avec l’univers de la finance, et recherche aujourd’hui un nouveau challenge entrepreneurial.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			100	
Marge brute				
EBE			100	
Résultat exploitation				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Atouts :
- Très forte rentabilité grâce à une structure de coûts extrêmement légère.
- Positionnement SEO établi sur des requêtes transactionnelles à forte intention.
- Modèle d'affiliation éprouvé avec commissions, CPC et forfaits mensuels.
- Actif peu dépendant de l'exploitant : pas d'équipe permanente et contenus YouTube sans incarnation personnelle.
- Réseau de partenaires établi et demande régulière de visibilité.
- Développement international déjà engagé en Italie.

Opportunités :
- Poursuivre le déploiement en Italie, puis sur d'autres marchés européens.
- Développer de nouvelles verticales comme l'assurance-vie et le PER.
- Créer une newsletter spécialisée pour développer une audience propriétaire.
- Exploiter TikTok et Instagram avec des formats vidéo courts.
- Optimiser encore la monétisation des partenaires et les revenus d'affiliation.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **300 k€**

Compléments, spécificités

Chiffres clés :
Profit retraité > 120 k€.
Période analysée : juillet 2025 à juin 2026.
Chaîne YouTube : 14 000+ abonnés et près de 200 vidéos.
Contenu : plus de 180 articles.
Temps de gestion : environ 15 à 20 h/semaine.
Coûts très faibles : environ 3 000 €/an de logiciels, hébergement et rédaction.

Les chiffres depuis juillet 2026 doivent être actualisés avant toute analyse définitive.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale