

Affichage publicitaire urbain

Postée le **24/09/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Localisation du siège : Languedoc-Roussillon, France

Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans l'affichage publicitaire urbain, proposant aux entreprises et acteurs locaux des solutions de communication extérieure à travers un réseau étendu de supports publicitaires.

L'entreprise accompagne ses clients dans la définition de leurs campagnes, le choix des emplacements et des formats ainsi que l'optimisation de leur visibilité sur le territoire.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	2 100	2 200	2 100	2 100
Marge brute				
EBE		300	200	
Résultat exploitation			200	
Résultat net		300	200	
Nb. de personnes			15	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Marché concurrentiel composé de grands acteurs nationaux de l'affichage extérieur ainsi que de régies publicitaires locales et régionales. La société se différencie par sa forte implantation territoriale, sa connaissance fine du marché local et la proximité entretenue avec ses clients.

Points forts / faibles

Points forts

Forte expérience sur son marché et bonne notoriété locale.

Portefeuille clients diversifié et fidélisé.

Réseau de supports permettant une couverture ciblée du territoire.

Bonne connaissance de son environnement commercial et accompagnement personnalisé des clients.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale