logo Fusacq

Annonce **V92680**

PLV / communication visuelle

Postée le **25/09/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique :	SARL
Ancienneté de la société :	Plus de 10 ans
Localisation du siège :	Eure et Loir, Centre, France

Résumé général de l'activité

Spécialisée depuis plus de 45 ans dans la communication visuelle et la PLV bois & multi-matériaux, l'entreprise conçoit et commercialise des supports publicitaires, présentoirs, supports événementiels et solutions de communication sur mesure.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée :	Majoritaire
Raison principale de la cession :	Changement d'activité du dirigeant
Compléments :	Redonner du dynamisme à l'entreprise et volonté d'évoluer vers un nouveau projet professionnel dans une activité différente.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	600	400	450	450
Marge brute	250	150	200	200
EBE	30	-30	20	
Résultat exploitation	30	-35	15	
Résultat net	25	-15	5	
Nb. de personnes	3	3	3	3

Autres chiffres

Fonds propres : 135 k€

Intitule_dettes : 35 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur majeur sur marché spécifique de la PLV CHR. Marque historique depuis 40 ans à forte notoriété et bonne image de marque sur niche de marché. Entreprise BtoB disposant d'une clientèle répartie sur toute la France, avec des relations établies auprès de grandes marques nationales, agences, plateformes d'achats et intégrateurs grands comptes.

Concurrence

Nationale et européenne. Quelques acteurs identifiés de taille moyenne / PME.

Points forts / faibles

Points forts

- Prix d'entrée de 90 K€ pour 100 % des parts.

- Organisation légère et flexible.

- Activité BtoB spécialisée et différenciante.

- Portefeuille de grands comptes et marques nationales.

- Référencement auprès d'agences, plateformes d'achats et intégrateurs.

- Plus de 40 ans d'expérience dans la PLV.

- Organisation industrielle externalisée permettant de limiter les investissements fixes.

- Potentiel de développement commercial identifié vers 600 k€ de CA.

- Dossier adapté à un primo-repreneur à profil commercial.

- Potentiel de synergies pour une entreprise existante en croissance externe.

Points faibles

- Dynamique commerciale à relancer.

- Marketing digital et réseau sociaux à développer.

- Activité à BFR important mal financé actuellement.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **90 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **20 k€ k€**

Compléments, spécificités

Nb personnes : 2 salariés temps partiel 50% (env) + 1 gérant.

Mise en place d'un plan d'économie structurel en 2024 après la perte affichée suite à une forte baisse de CA sur leur client principal.

Retour à l'équilibre en 2025 et équilibre attendu pour 2026 malgré un contexte général difficile.

Chiffres clés
- CA : 450 à 500 k€.
- EBE 2025 : 18 K€, après rémunération et frais du dirigeant.
- Résultat net moyen sur 4 ans > 12 k€.

Production assurée avec des ateliers partenaires en Eure-et-Loir.

Bureau de direction en Charente-Maritime.

Clientèle et développement commercial à l'échelle nationale.

La société a identifié un niveau de 600 k€ de CA en vitesse de croisière, avec une marge brute de 42 % après sous-traitance.

Prix de cession de 100 % des parts : 90 000 €.

Possibilité également d'étudier une cession du fonds de commerce, avec prix à déterminer selon le périmètre de reprise.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Opportunité particulièrement adaptée à :

- un primo-repreneur avec un profil technico-commercial / grands comptes, souhaitant s'appuyer sur un portefeuille existant et développer commercialement l'entreprise ;

- une PME recherchant une opération de croissance externe, dans la communication visuelle, PLV, impression, signalétique, packaging, agencement, mobilier commercial ou activités connexes.