

Conception et distribution de vêtements premium

Postée le **29/09/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Ile-de-France, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

L'entreprise crée et commercialise, via une marque propre de prêt-à-porter, plusieurs gammes de vêtements positionnées sur le haut-de-gamme accessible.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant
N'ayant pas de successeurs familiaux ni internes possibles, les actionnaires souhaitent assurer la pérennité et le développement de l'entreprise par la cession à un tiers. Ils accompagneront l'acquéreur dans le cadre de la transition, selon des modalités à convenir.
Compléments :

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			18 200	19 200
Marge brute				
EBE			2 800	3 100
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			70	

Autres chiffres

Fonds propres : 5 800 k€

Trésorerie nette : 2 600 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise a cette capacité à conjuguer créativité stylistique et exigence de fabrication qui la distingue sur son marché. Elle évolue ainsi sur le segment du premium accessible du prêt-à-porter féminin, avec une clientèle fidèle et diversifiée, portée par un réseau de boutiques en propre (33% du CA) et une présence internationale via ses agents et distributeurs (67% du CA).

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une clientèle B2B très internationale et diversifiée avec 1100 points de vente de 33 pays.

Une marque de prêt-à-porter reconnue, avec une identité forte et un réseau de distribution international structuré et diversifié.

Une entreprise en croissance bénéficiant d'un positionnement qualitatif sur le marché de la mode féminine.

Une entreprise organisée et autonome avec la présence d'un management intermédiaire.

Points faibles

Le développement retail de l'entreprise présente encore une possible marge de progression.

Un développement sur plusieurs marchés internationaux à poursuivre.

Une présence sur les canaux de communications qui peut-être renforcée.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **500 k€ k€**

Compléments, spécificités

Données financières approximatives pour des raisons de confidentialité.

Périmètre de cession :

100% des titres de la société d'exploitation sur proposition de prix.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement