

Activité premium de visites de Paris à vélo - clé en main

Postée le **09/10/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL

Ancienneté de la société : Moins de 5 ans

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Société dédiée aux visites privées de Paris à vélo, entièrement créée, équipée et prête à démarrer.

L'activité comprend notamment 7 vélos électriques haut de gamme neufs jamais utilisés avec antivols, 6 audioguides, site internet avec module de réservation, marque déposée INPI, Instagram, présence sur Viator et GetYourGuide, ainsi qu'un parking sécurisé Place Vendôme.

Positionnement premium destiné à une clientèle touristique française et internationale.

La société n'a pas encore démarré son exploitation et ne présente donc aucun historique de chiffre d'affaires.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments :

Le projet a été entièrement développé et préparé pour son lancement, mais le dirigeant souhaite aujourd'hui se recentrer sur d'autres activités professionnelles et personnelles et ne prévoit plus de consacrer le temps nécessaire à son exploitation commerciale. La cession intervient donc avant le démarrage effectif de l'activité.

Eléments chiffrés

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA			0	
Marge brute				
EBE			0	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

Autres chiffres

Fonds propres : 1 k€

Intitule_dettes : 15 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement volontairement premium, centré sur des visites privées de Paris à vélo pour petits groupes. L'offre est conçue pour privilégier la qualité de l'expérience, la personnalisation et l'accompagnement, plutôt qu'un modèle de visites de masse. Le positionnement géographique autour de Place Vendôme permet également de cibler une clientèle haut de gamme séjournant notamment dans les hôtels du centre de Paris.

Concurrence

Le marché parisien des visites touristiques est très développé et comprend de nombreux opérateurs proposant des visites à pied, en vélo, en vélo électrique ou sous forme d'expériences privées. La demande est principalement portée par une clientèle touristique internationale recherchant des activités permettant de découvrir Paris autrement, avec une tendance croissante vers les expériences privées et personnalisées.

Points forts / faibles

Points forts

Activité totalement créée et prête à démarrer.

7 vélos neufs jamais utilisés.

Matériel et audioguides disponibles immédiatement.

Site internet avec réservation en ligne.

Marque déposée à l'INPI.

Présence déjà créée sur Viator et GetYourGuide.

Implantation / stationnement Place Vendôme.

Positionnement premium et clientèle internationale ciblée.

Faibles besoins d'investissement supplémentaires pour démarrer.

Absence d'historique social ou opérationnel complexe.

Points faibles

Activité non encore exploitée commercialement.

Aucun chiffre d'affaires réalisé à ce jour.

Absence d'historique permettant de démontrer la rentabilité du concept.

Notoriété et référencement commercial encore à développer.

Activité exposée à la saisonnalité touristique et aux conditions météorologiques.

Développement commercial et partenariats hôteliers restant à renforcer.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **49 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **30 k€ k€**

Compléments, spécificités

Société créée pour exploiter une activité de visites privées et premium de Paris à vélo.

L'activité est entièrement préparée mais n'a pas encore été lancée commercialement : aucun chiffre d'affaires réalisé à ce jour.

La société dispose notamment de :

7 vélos neufs jamais utilisés avec antivols ;

6 audioguides ;

un site internet professionnel avec module de réservation ;

une marque déposée à l'INPI ;

un compte Instagram dédié ;

une présence sur Viator et GetYourGuide ;

une solution de stationnement Place Vendôme ;

une offre commerciale et des parcours déjà définis.

L'acquéreur reprend donc une activité structurée et immédiatement exploitable, sans avoir à supporter les principales étapes de création et de mise en place.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Profil entrepreneur ou professionnel souhaitant développer une activité touristique premium à Paris.

Le projet peut particulièrement convenir à un repreneur disposant d'une expérience dans le tourisme, l'hôtellerie, les loisirs, les visites guidées, la conciergerie ou les activités liées au vélo.

Une sensibilité commerciale, une bonne maîtrise de la clientèle internationale et la capacité à développer des partenariats avec hôtels, agences, conciergeries et plateformes touristiques constituent des atouts.

L'activité étant déjà structurée et équipée, elle peut également convenir à un entrepreneur souhaitant reprendre un concept prêt à être lancé et se consacrer principalement au développement commercial.