

Fabrication et installation d'enseignes

Postée le **09/10/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Bouches du Rhône, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la conception, fabrication et installation d'enseignes lumineuses et de signalétique sur mesure.

Cette société accompagne ses clients dans l'optimisation de leur visibilité : croix LED, lettres boîtiers, totems, habillages de façades, signalétique intérieure et extérieure.

Elle intervient principalement en région PACA, avec une capacité opérationnelle de 300 à 400 chantiers par an et une couverture nationale pour certains contrats.

Un site e-commerce permet également de commander en ligne produits et accessoires.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			1 900	
Marge brute				
EBE			250	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			13	

Autres chiffres

Fonds propres : 615 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur reconnu de la signalétique et des enseignes lumineuses sur mesure, disposant d'une forte notoriété sur son marché et d'une équipe structurée capable de gérer un volume important de chantiers. La clientèle est constituée à 85 % d'un secteur de niche à forte visibilité, avec plusieurs contrats de référencement nationaux, assurant une base commerciale solide et récurrente. Le reste de la clientèle est composé de divers commerces et réseaux.

Concurrence

L'environnement concurrentiel est fragmenté, composé à la fois de grands acteurs spécialisés, de PME régionales bien implantées et d'artisans indépendants, même si ces derniers sont en recul. La concurrence porte principalement sur la capacité de conception sur mesure, la réactivité, la qualité de fabrication et de pose, ainsi que sur la maîtrise des solutions LED et de signalétique commerciale.

Points forts / faibles

Points forts

Forte notoriété sur leur marché historique.

Fort potentiel de développement sur les autres marchés.

Une organisation structurée & des équipes qualifiées.

Des frais généraux bien maîtrisés.

Des marchés B2B avec contrats-cadres.

Un potentiel de croissance du marché des devantures commerciales avec des opportunités de diversifications (vitrines numériques ou interactives).

Points faibles

Une surexposition à une typologie de clientèle.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **680 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **200 k€ k€**

Compléments, spécificités

L'entreprise s'appuie sur une équipe expérimentée de 13 salariés et 1 apprentis, organisée en pôles fonctionnels (commercial, design, fabrication, pose) et encadrée par un gérant opérationnel.

Les locaux récents, bien situés et entièrement équipés (atelier, showroom, parc véhicules, outils de production numériques), offrent un environnement de travail optimisé.

Le chiffre d'affaires 2025 est proche de 2 M€ pour un EBE retraité de plus de 262 k€.

La direction actuelle cède l'activité pour se recentrer sur une autre branche du groupe.

Un accompagnement au transfert est prévu, avec clause de non-concurrence assurée.

Dossier confidentiel disponible sur engagement de confidentialité.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale