logo Fusacq

Annonce **V93284**

Marque de papeterie en ligne

Postée le **26/10/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Type d'actif : Marque
Localisation du siège : Isère, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Marque spécialisée dans la papeterie haut de gamme pour le mariage, baptême, naissance ou tout autre événement.

Depuis plusieurs années, cette marque accompagne des couples dans la création de leurs faire-part, invitations, menus et autres éléments personnalisés, alliant savoir-faire artisanal, créativité et qualité des matériaux.

Elle bénéficie d'une excellente réputation, d'une clientèle fidèle et d'un portefeuille de commandes récurrentes.

La vente inclut :
- Le portefeuille clients et partenariats existants,
- Le catalogue de modèles et créations originales,
- Le savoir-faire et les process internes,
- La présence en ligne (site, réseaux sociaux, visibilité dans l'univers du mariage).

A propos de la cession

Raison principale de la cession : Autre

Compléments : Ayant plusieurs activités en parallèle, le cédant n'a plus le temps de développer la marque et le chiffre d'affaires.

Eléments chiffrés

En k€/année	n-2	n-1	n	n+1
CA				
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque positionnée sur la France entière.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Savoir-faire français.

Relance de la communication depuis juin 2026 sur Instagram et Facebook.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **12 k€**

Compléments, spécificités

La cession de marque avec l'ensemble des éléments suivants :
- site e-commerce avec module de paiement, backoffice opérationnel,
- réseaux sociaux comprenant un compte Instagram de plus de 4000 abonnés ainsi qu'un compte Tik Tok de + d'1 million de vues,
- listing clients BtoC et BtoB ainsi que tout l'historique de clients avec les coordonnées de chacun,
- listing Presse (famille, mariage, enfant, économique, lifestyle) environ 2000 contacts journalistes sur ces thématiques,
- tous les fichiers de créations Indesign, JPEG, photos et toutes les bases de données de contenus (collections à personnalisées et collections sur-mesure),
- stocks d'affiches ABCdaires (une centaine disponible),
- entière propriété intellectuelle de la marque avec changement de propriétaire auprès de l'INPI.

En termes de chiffre d'affaires, le montant global de facturation de la marque sur 3 ans est d'environ 125 k€ sans compter 2026. Le prix de cession de la marque est aujourd'hui valorisé à 12 000€.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cette marque représente une belle opportunité pour un repreneur souhaitant se positionner sur un secteur en croissance, avec une marque déjà bien implantée et un fort potentiel de développement (événementiel, B2B, e-commerce).